

# WISBES

Plan de partenariat 2026

Soirée bénéfice de la Mission  
Old Brewery aux profits des femmes  
en situation d'itinérance

# PLUS QUE 28 ANS DE DÉVOUEMENT

Longtemps invisibles, les femmes en situation d'itinérance sont aujourd'hui parmi les individus les plus vulnérables de la crise qui s'aggrave à Montréal. Elles représentent désormais près du tiers des personnes en situation d'itinérance dans la métropole, une hausse marquée au cours des dernières années.

Derrière chaque parcours se trouve une histoire unique, souvent marquée par la rupture, l'isolement et l'absence d'un réseau de soutien. Ce qu'elles partagent, c'est le besoin urgent d'un lieu sécuritaire, digne et humain où reconstruire leur stabilité.

Depuis l'ouverture du Pavillon Patricia Mackenzie en 1998, la Mission Old Brewery a développé le plus important service du genre au Canada pour les femmes en situation d'itinérance ou à risque de le devenir. Ouvert 365 jours par année, le Service aux femmes offre un accueil inconditionnel, un accompagnement psychosocial personnalisé, un accès aux soins de santé, des solutions de logement abordable et un soutien continu dans la communauté.

Chaque jour, grâce à ses services de prévention, d'urgence et de relogement, la Mission Old Brewery agit concrètement pour briser le cycle de l'itinérance. En 2024-2025, près de 300 femmes ont trouvé auprès de nous bien plus qu'un refuge temporaire: un espace pour se relever, reprendre confiance et envisager un avenir plus stable.



## Le service aux femmes, c'est :

- **6 pavillons** réservés aux femmes
- Des services **d'urgence et de transition**
- **Un Projet de réaffiliation en itinérance et santé mentale** (PRISM) adapté aux femmes
- Une équipe d'intervenantes et de conseillères psychosociales qui accompagne chaque femme dans son cheminement **vers une réaffiliation durable au sein de la communauté**
- Des logements **abordables** pour femmes

## LA SOIRÉE

Le 21 octobre prochain, joignez-vous à nous au Grand Quai du Port de Montréal pour Visible, la soirée bénéfice au profit des services aux femmes de la Mission Old Brewery. Cette soirée est une invitation à exprimer notre solidarité envers les femmes les plus vulnérables de notre communauté et à saluer leur courage. Elle mettra en lumière l'autonomie, la confiance et le soutien mutuel comme leviers d'un avenir meilleur, tout en réaffirmant notre engagement à rendre visibles celles qui doivent l'être pour exister.

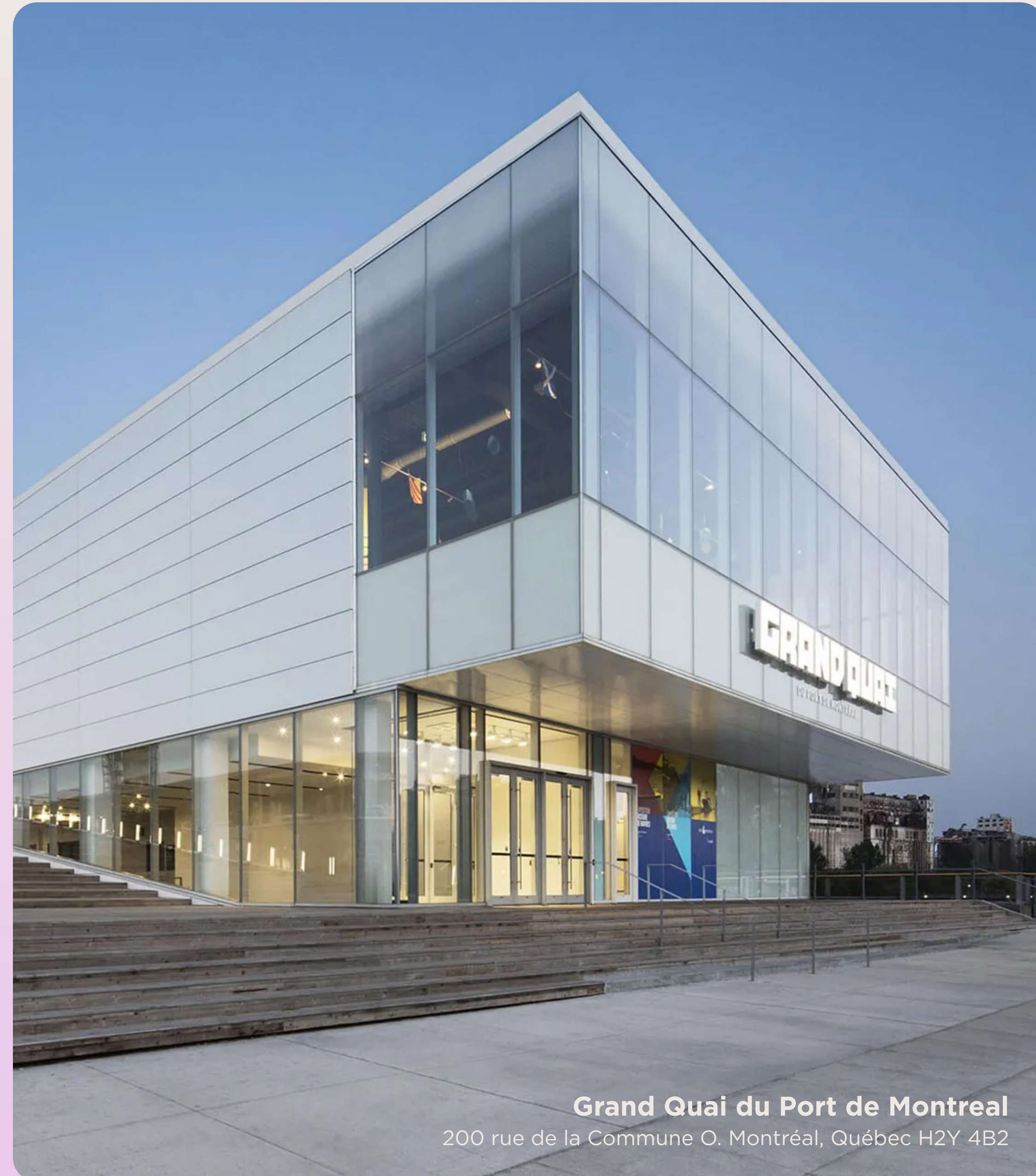
### Ensemble, aidons-les à écrire un nouveau chapitre de leur vie.

À cette occasion, chefs d'entreprise, professionnels et figures du milieu des affaires montréalais se réuniront afin de soutenir l'accompagnement des femmes en situation d'itinérance vers la réinsertion et un nouveau chez-soi.

### Partenaire, biens et services

En faisant don de biens ou de services, vous nous aidez à réduire nos coûts d'organisation et vous nous permettez d'offrir un événement de grande envergure. Veuillez communiquer avec nous pour savoir comment nous pouvons créer une occasion spéciale pour votre entreprise afin de mettre en valeur votre générosité.

**Merci d'envisager de vous associer à la Mission Old Brewery pour venir en aide aux femmes vulnérables de Montréal.**



**Grand Quai du Port de Montreal**

200 rue de la Commune O. Montréal, Québec H2Y 4B2

# VISIBILITÉ ET AVANTAGES

VISIBLE

## Coprésidence d'honneur

2x 35 000 \$

1 table de dix invités par coprésidence

### Logo de l'entreprise

- en première position sur tout le matériel promotionnel du gala
- accompagné d'un lien sur le site de la soirée bénéfice OBM
- affiché sur les écrans lors de l'événement selon le niveau de commandite

### Une page par coprésidence de visibilité

dans le programme virtuel de la soirée bénéfice

**Mention** sur les plateformes de médias sociaux incluant le logo de l'entreprise et tag

**Mention** dans le communiqué de presse de l'événement

**Possibilité** de dire un mot lors de l'événement

**Reconnaissance exclusive** comme commanditaire officiel de la soirée bénéfice, présenté par [\_\_\_\_\_]

**Reconnaissance** de l'appui de l'entreprise dans le rapport d'impact de OBM

**Message** de remerciement dans l'infolettre de OBM après l'événement

## Visionnaire

25 000 \$

1 table pour dix invités dans un emplacement préférentiel

### Logo de l'entreprise

- accompagné d'un lien vers le site de l'entreprise sur le site de la soirée bénéfice
- affiché sur les écrans lors de l'événement selon le niveau de commandite

### Demi de page de visibilité

dans le programme virtuel de la soirée bénéfice

**Mention** sur les plateformes de médias sociaux

**Reconnaissance** de l'appui de l'entreprise dans le rapport d'impact de OBM

## Leader

15 000 \$

1 table pour dix invités

### Logo de l'entreprise

- dans le programme virtuel de la soirée bénéfice
- accompagné d'un lien vers le site de l'entreprise sur le site de la soirée bénéfice
- affiché sur les écrans lors de l'événement selon le niveau de commandite

**Reconnaissance** de l'appui de l'entreprise dans le rapport d'impact de OBM

## Billet individuel

500 \$

# COMMANDITES THÉMATIQUES

VISIBLE

Encan

10 000 \$

2 billets pour la soirée bénéfice

**Logo de l'entreprise**

- sur toute la signalisation de l'encan, les feuilles d'enchères et la plateforme d'enchères mobile

**Reconnaissance exclusive** comme commanditaire officiel de l'encan silencieux

**Possibilité** d'intégrer un message ou une vidéo sur la page de l'encan

**Mention** par l'animateur lors des remarques d'ouverture

**Nom de l'entreprise** affiché sur les écrans lors de l'événement

Cocktail  
de bienvenue

7 500 \$

2 billets pour la soirée bénéfice

**Logo de l'entreprise**

- sur les menus du bar et les accessoires de cocktail
- dans le programme de la soirée bénéfice

**Commanditaire exclusif** de la réception d'accueil

**Mention** par l'animateur lors de la présentation

**Nom de l'entreprise** affiché sur les écrans lors de l'événement

Lounge

5 000 \$

2 billets pour la soirée bénéfice

**Logo de l'entreprise**

- sur le plan de salle et dans le programme pour identifier le lounge

**Nom officiel** Lounge présenté par [Commanditaire]

**Mention** par l'animateur lors de la présentation

**Nom de l'entreprise** affiché sur les écrans lors de l'événement

## Pour plus d'informations

Veuillez contacter **Robin Andrea Brodrick**, conseillère aux événements et activités de financement.

[rbrodrick@missionoldbrewery.ca](mailto:rbrodrick@missionoldbrewery.ca)

514-788-1884 poste 254

# COMMANDITES THÉMATIQUES

**VISIBLE**

## Bar à dessert

5 000 \$

**2 billets pour la soirée bénéfice**

### Logo de l'entreprise

- sur les tables de desserts et sur les menus
- près de la station de café
- dans le programme de la soirée bénéfice

**Mention** par l'animateur lors de la présentation

**Nom de l'entreprise** affiché sur les écrans lors de l'événement

## Kiosque photo (Photobooth)

5 000 \$

**2 billets pour la soirée bénéfice**

### Logo de l'entreprise

- sur les photos imprimées et les cadres numériques
- dans le programme de la soirée bénéfice

**Possibilité** d'accessoires personnalisés

**Signalisation** au kiosque photo

**Nom de l'entreprise** affiché sur les écrans lors de l'événement

**Mention** dans la galerie de photos post-événement

## Vestiaire

5 000 \$

**2 billets pour la soirée bénéfice**

### Logo de l'entreprise

- dans le programme de la soirée bénéfice

**Signalisation** à la station du vestiaire

**Nom de l'entreprise** affiché sur les écrans lors de l'événement

## Pour plus d'informations

Veillez contacter **Robin Andrea Brodrick**, conseillère aux événements et activités de financement.

[rbrodrick@missionoldbrewery.ca](mailto:rbrodrick@missionoldbrewery.ca)

514-788-1884 poste 254

## Acheteur

Nom: \_\_\_\_\_

Titre: \_\_\_\_\_

Entreprise: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Ville: \_\_\_\_\_

Province: \_\_\_\_\_

Code postal: \_\_\_\_\_

## Contact

(du participant si différent de l'acheteur)

Nom: \_\_\_\_\_

Titre: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_

## Paiement

Grand total: \_\_\_\_\_ \$

Chèque libellé à Fondation Mission Old Brewery

Master Card     Visa     Amex

N°: \_\_\_\_\_

Exp: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

## Brillez par votre présence

Nombre de billets individuels  x 500 \$ =

## Opportunité de partenariat

**Coprésidence d'honneur** (10 convives) **35 000 \$**

**Visionnaire** (10 convives) **25 000 \$**

**Leader** (10 convives) **15 000 \$**

## Opportunité de commandite

**Encan** **10 000 \$**

**Cocktail de bienvenue** **7 500 \$**

**Lounge** **5 000 \$**

**Bar à dessert** **5 000 \$**

**Kiosque photo** (Photobooth) **5 000 \$**

**Vestiaires** **5 000 \$**

## Faire un don

1. Je fais un don à Mission Old Brewery au montant de:

\_\_\_\_\_ \$

2. J'offre un don en bien ou en service pour l'événement:

Description: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Juste valeur marchande: \_\_\_\_\_ \$

## Pour plus d'informations

Veillez contacter **Robin Andrea Brodrick**, conseillère aux événements et activités de financement.

[rbrodrick@missionoldbrewery.ca](mailto:rbrodrick@missionoldbrewery.ca)

514-788-1884 poste 254

## Explorer l'essence de Visible

[www.missionoldbrewery.ca/fr/visible-2026](http://www.missionoldbrewery.ca/fr/visible-2026)



# LA MISSION OLD BREWERY

Avec pour mission de briser le cycle de l’itinérance, la Mission Old Brewery relève les défis de précarité sociale dans un modèle d’intervention axé sur la santé urbaine et visant la réaffiliation durable.

## Notre Vision

Toute personne en situation d’itinérance, ou à risque de l’être, doit pouvoir vivre avec dignité dans un chez-soi sécuritaire et permanent.

## Nos 5 principes directeurs

Nos principes directeurs sont au centre de tout ce que nous faisons. Tant sur le plan de la prise de décision que sur le terrain lors de nos interactions avec les gens que nous desservons, ces piliers inspirent nos actions.



## Découvrez en plus

Rapport d’impact

États financiers

Gouvernance et leadership



# WISIBLE

Soirée bénéfice de la Mission  
Old Brewery aux profits des femmes  
en situation d'itinérance

MISSION  
OLD BREWERY

## Pour plus d'informations

Veillez contacter **Robin Andrea Brodrick**, conseillère aux événements  
et activités de financement.

[rbrodrick@missionoldbrewery.ca](mailto:rbrodrick@missionoldbrewery.ca)

514-788-1884 poste 254