



MISSION OLD BREWERY

(English Follows)

Astuces pratiques pour une campagne réussie

1. Osez prendre les devants !

Nous avons tendance à suivre les leaders, alors n'hésitez pas à être la première ou le premier à contribuer ! Brisez la glace afin d'encourager d'autres personnes à soutenir votre projet.

2. Partagez le *pourquoi* à votre entourage

Ceci permettra à votre réseau de comprendre la raison pour laquelle cette cause est importante, et surtout, pourquoi elle vous tient à cœur.

3. Invitez d'abord vos ami(e)s proches à donner

Il y a de bonnes chances qu'ils et elles vous appuient dès le début. Vos ami(e)s vous aideront à donner de la visibilité à votre campagne en la partageant à travers leurs propres réseaux.

4. Partagez sur les médias sociaux

Partagez votre campagne sur les médias sociaux et remerciez vos donateurs ! En plus de faire des remerciements personnalisés par courriel ou messagerie privée, identifiez-les (en les « *taggant* ») dans les commentaires de votre publication. Ceci contribuera à les remercier publiquement, en plus de donner un élan à votre campagne et de démontrer que des personnes y contribuent !

5. Soyez fier de votre progrès

Informez votre réseau d'ami(e)s lorsque vous atteignez des étapes importantes. Par exemple, faites-leur savoir que vous avez atteint la moitié ou la quasi-totalité de votre objectif et encouragez-les à vous aider à atteindre votre but.

6. Beaucoup de mentions « j'aime », mais pas de dons ?

Vous vous demandez peut-être pourquoi beaucoup de gens « aiment » votre publication, mais n'ont pas encore cliqué sur votre campagne pour y faire un don. Vous pouvez toujours les remercier d'avoir démontré de l'intérêt pour votre campagne. Cette petite attention peut être le rappel dont ils ou elles avaient besoin pour passer à l'action et faire un don !

7. Continuez à partager votre campagne

Chaque publication agit comme un rappel à votre réseau et aide à sensibiliser davantage le public à la cause de l'itinérance. Vous serez surpris(e) de voir combien de personnes seront inspirées par vos efforts et disposées à vous aider.

Amusez-vous ! L'activité de collecte de fonds est à la fois excitante et significative. Tous les efforts et la persévérance que vous investissez dans votre campagne ont tout un impact sur les femmes et les hommes en situation d'itinérance dans votre communauté.

Nous vous remercions !



Practical Tips for a Successful Campaign

1. Dare to be the leader!

People tend to follow the leader so don't hesitate to be the first to contribute. This will break the ice and encourage others to jump in and support your project.

2. Let people know *why* you are raising funds.

Help your network see how transformative their support can be in the lives of homeless men and women and let them know why it matters to you.

3. Reach out to your close friends first.

Your inner circle is likely to support your efforts right from the start. They will help create some traffic on your campaign page by donating and sharing it further with their own networks.

4. Spread the word on social media.

Post your campaign to social media and thank those who donate. In addition to personalized emails or direct messages, "tag" donors in the comments of your posts to show your appreciation. This thanks them publicly, helps build momentum, and shows that people are reaching out to support you!

5. Celebrate your milestones.

Inform your network when you hit certain milestones. Let your friends know you've reached 50% or 75% or your objective and invite them to help you reach your goal.

6. Turn "likes" into donations.

You might find that many people "like" your post, but don't seem to click through to your campaign. You can always thank the "likers" for *showing* their support. That extra attention can be just the reminder they needed to make a donation!

7. Keep sharing your campaign.

Social media posts remind your network about your campaign, but they are also an opportunity to raise awareness about something you truly care about. Don't give up. You'll be surprised at how many people will be inspired by your efforts and willing to support you.

Have fun! Fundraising is exciting and very meaningful. The efforts and perseverance you put into your campaign have an important impact on the lives of homeless women and men in your community.

We thank you!